ECOM EXPERTS

Listas de la compra por trabajo con IA

Manual del módulo ecom_listastrabajo 1.0.0 para PrestaShop 8 y 9

Manual completo · 13/10/2026

Contenido

1. Qué hace
2. Instalación
3. Primer paso: conectar una IA
4. Segundo paso: decir qué tienda es
5. Tercer paso: leer el catálogo
Lo que se envía a la IA, y lo que no
6. Cuarto paso: revisar y publicar
7. Modificar un trabajo o crear uno a mano
8. Qué ve el cliente
Bajo la cabecera
En la portada
La página de todos los trabajos
La página de un trabajo
En la ficha de producto
9. Qué se enseña y dónde
10. Topes
11. Tenerlo al día sin entrar
12. Varias tiendas y varios idiomas
13. Qué se envía a la IA
14. Si algo no va

Guía de uso del módulo `ecom_listastrabajo` (versión 1.0.1) para PrestaShop 8 y 9.

1. Qué hace

El cliente que entra en una ferretería, una tienda de pinturas o una droguería no busca «un rodillo»: quiere **pintar una habitación**, **montar un riego por goteo** o **poner a punto la piscina**. Este módulo le pregunta **«¿Qué vas a hacer?»** y le da la lista de la compra completa de ese trabajo, hecha con los productos de tu tienda, lista para llevar al carrito de una vez.

Las listas no las escribes tú. Una inteligencia artificial **lee todo tu catálogo**, deduce qué trabajos se pueden hacer con lo que vendes y propone cada uno con su lista, sus cantidades, sus pasos y una nota por producto. Tú revisas, retocas lo que quieras y publicas.

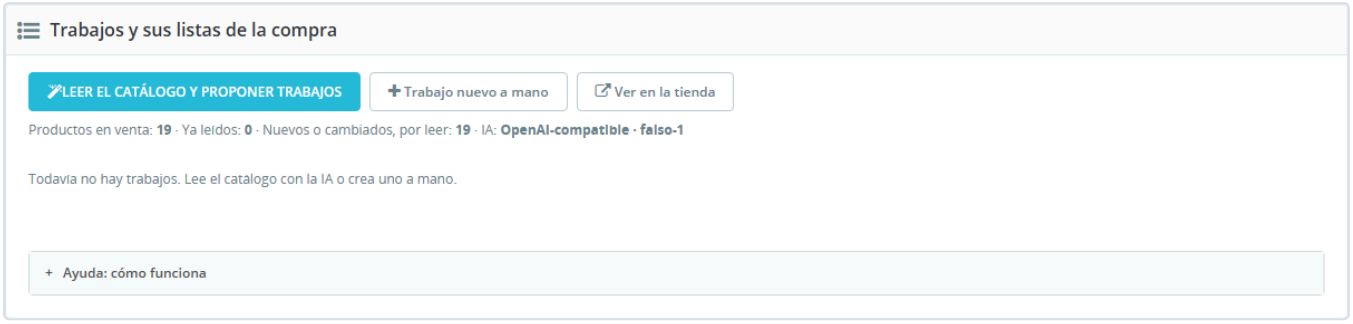
Sirve para cualquier tienda en la que se compra «para hacer algo»: ferretería, pinturas, droguería y limpieza, jardín y riego, piscina y químicos, electricidad, fontanería, bricolaje, construcción, automoción, agricultura, mascotas, cocina, manualidades, ropa de trabajo… y mezclas de varias.

No depende de ningún tema: funciona con el que tengas.

2. Instalación

1. Sube la carpeta `ecom_listastrabajo` a `modules/` (o instala el ZIP desde «Módulos > Subir un módulo»).
2. Pulsa «Instalar» y después «Configurar».

Al abrir la configuración ves arriba el panel de trabajos, todavía vacío, y debajo los ajustes en cuatro pestañas.

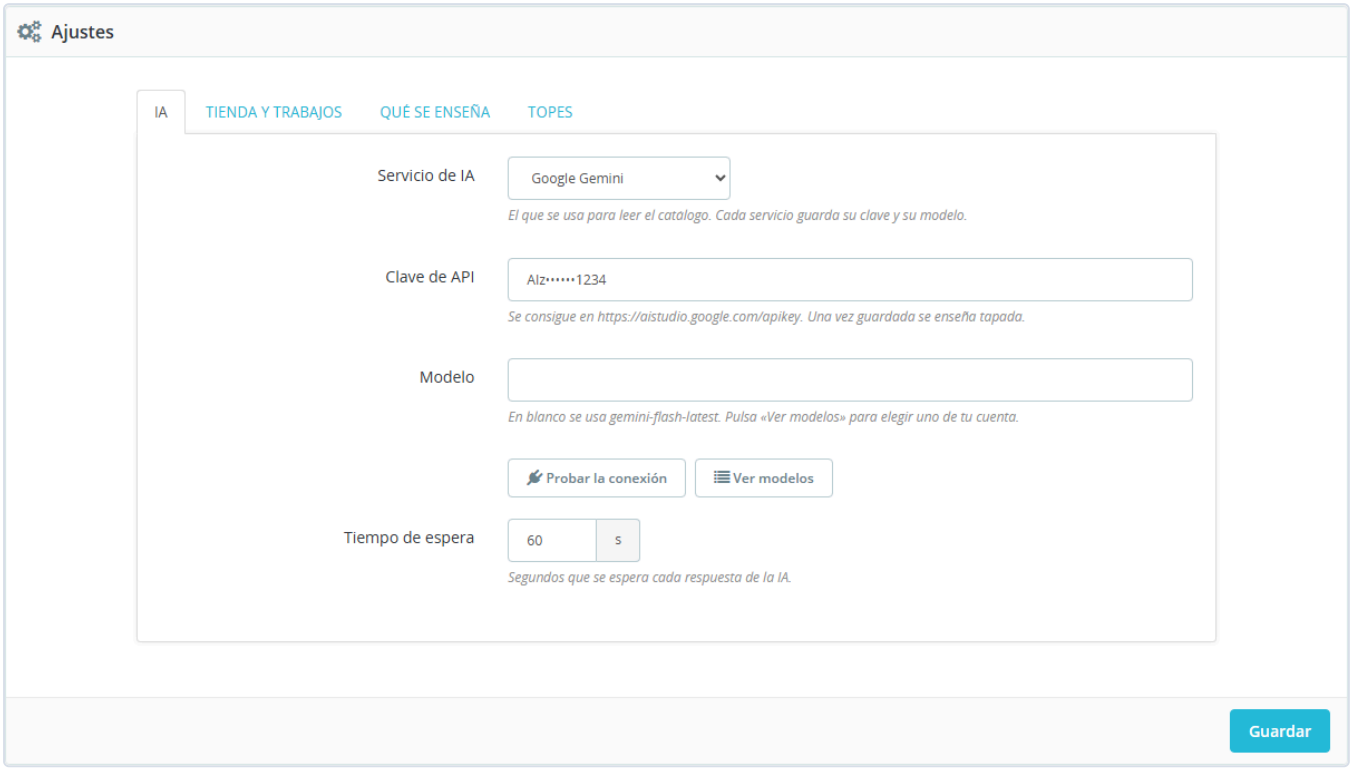


3. Primer paso: conectar una IA

En la pestaña **IA** eliges el servicio que va a leer el catálogo y pegas su clave. Puedes usar cualquiera de estos:

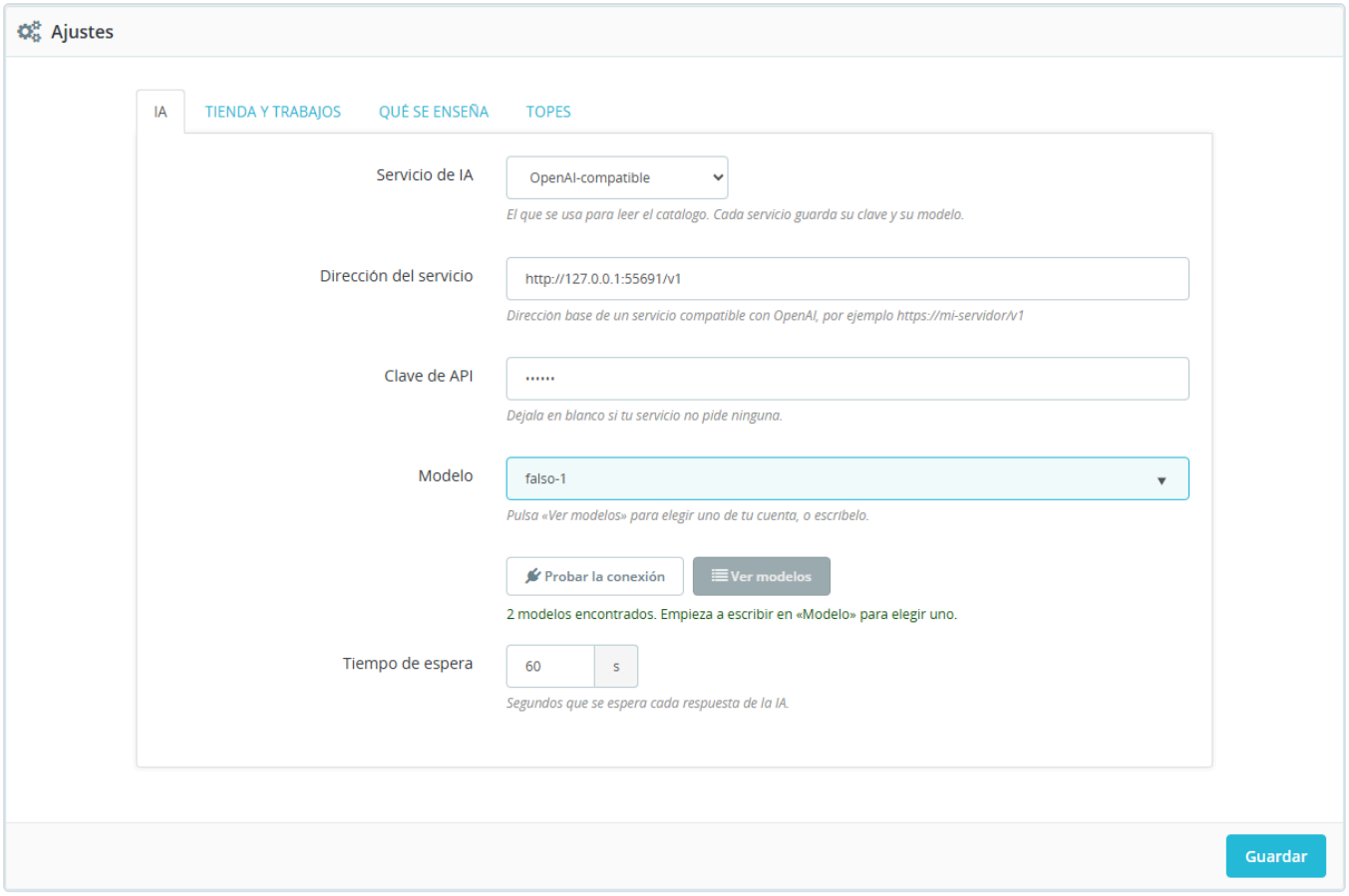
Servicio	Dónde se consigue la clave
Google Gemini	aistudio.google.com/apikey
OpenAI	platform.openai.com/api-keys
Anthropic (Claude)	console.anthropic.com/settings/keys
OpenRouter (da acceso a cientos de modelos con una sola clave)	openrouter.ai/keys
Mistral	console.mistral.ai/api-keys
DeepSeek	platform.deepseek.com/api_keys
Groq	console.groq.com/keys
xAI (Grok)	console.x.ai
OpenAI-compatible	cualquier servicio propio o de terceros que hable como OpenAI: escribes tú su dirección

Al elegir un servicio solo se ven sus campos: la **clave** y el **modelo**. Cada servicio guarda los suyos, así que puedes tener varios preparados y cambiar de uno a otro.



- **Modelo.** Con Gemini, si lo dejas en blanco se usa `gemini-flash-latest`. Con los demás, pulsa **«Ver modelos»**: el módulo pregunta al servicio qué modelos tiene tu cuenta y te los ofrece al escribir en el campo. También puedes teclear el nombre a mano.
- **«Probar la conexión»** hace una pregunta mínima con lo que tengas escrito en ese momento, **aunque todavía no hayas guardado**. Si la clave está mal, lo dice ahí mismo.

- **La clave no vuelve a enseñarse.** Una vez guardada sale tapada (`AIz••••••1234`). Para cambiarla, escribe la nueva encima; para quitarla, borra el campo.



Pulsa **«Guardar»** (hay un solo botón para las cuatro pestañas).

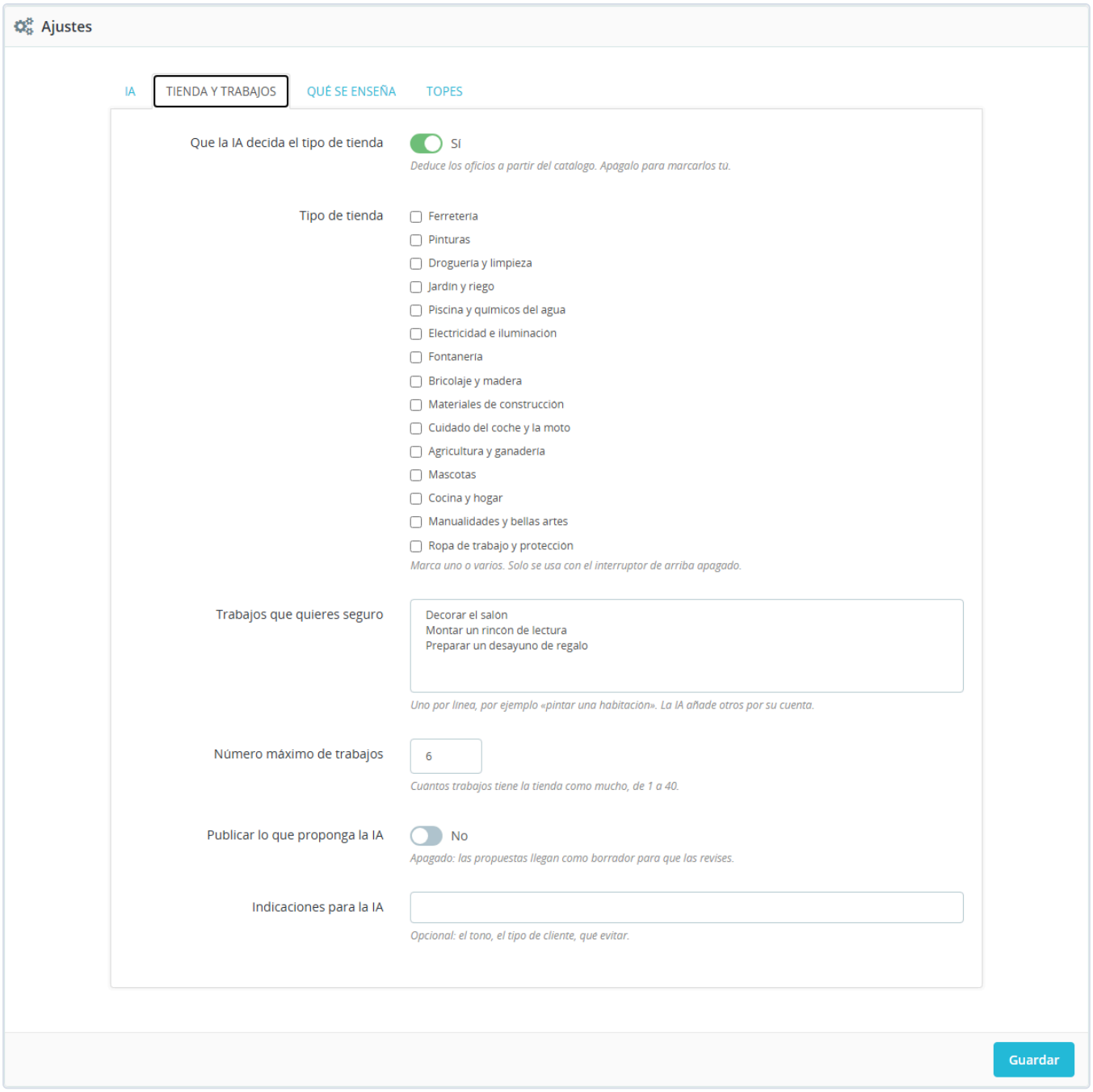
> **Coste.** La lectura la pagas tú en tu cuenta del servicio de IA. Antes de empezar, el módulo te dice cuántos productos va a enviar, en cuántas llamadas y cuántos miles de tokens son, y espera a que digas que sí. Un catálogo de 1.000 productos son unos 150.000 tokens la primera vez: céntimos con un modelo económico. **El catálogo solo se envía entero una vez**: lo que la IA ya ha leído se guarda en tu tienda y no se vuelve a mandar.

4. Segundo paso: decir qué tienda es

En la pestaña **Tienda y trabajos**:

- **Que la IA decida el tipo de tienda.** Encendido, la IA deduce los oficios a partir de lo que vendes. Si prefieres marcarlos tú, apágalo y marca uno o varios **tipos de tienda** (se pueden mezclar: «Ferretería» y «Jardín y riego», por ejemplo).
- **Trabajos que quieres seguro.** Uno por línea: «pintar una habitación», «cambiar un grifo», «montar un riego por goteo»… La IA los hace todos (si el catálogo da para ello) y añade otros de su cosecha: inventa y mezcla oficios cuando tiene sentido.
- **Número máximo de trabajos** que tendrá la tienda, de 1 a 40.

- **Publicar lo que proponga la IA.** Apagado (lo recomendado), las propuestas llegan como **borrador** y no se ven en la tienda hasta que tú las publicas.
- **Indicaciones para la IA.** Opcional: el tono, el tipo de cliente, qué evitar.

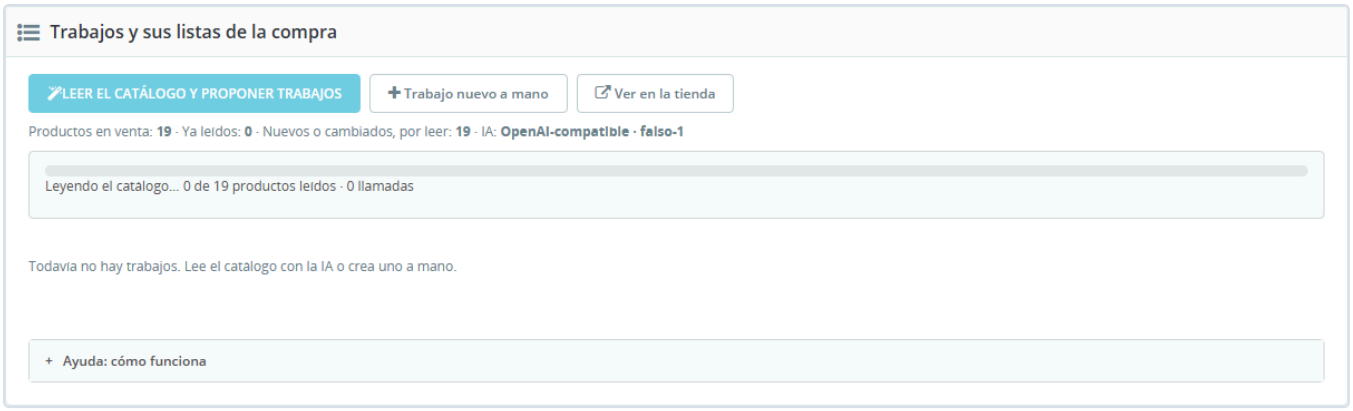


5. Tercer paso: leer el catálogo

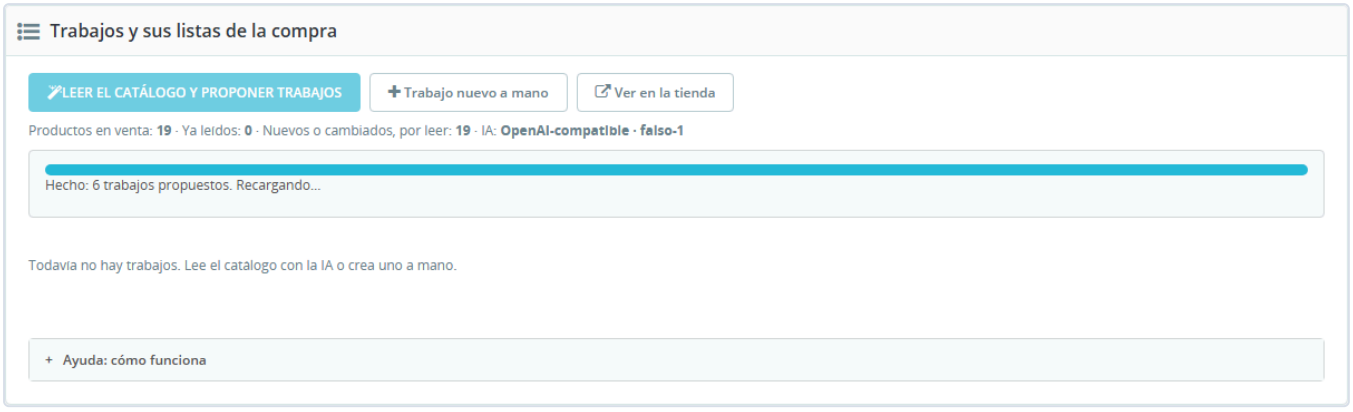
Pulsa **«Leer el catálogo y proponer trabajos»**. El módulo te enseña la estimación y, si aceptas, empieza:

1. **Lee** todos los productos en venta, por tandas, y apunta de cada uno a qué oficio pertenece y para qué sirve.
2. **Propone** los trabajos con sus listas. En una lista solo entran productos que existen y están en venta en tu tienda: lo que la IA se invente se descarta.

3. **Traduce** los textos a los demás idiomas activos.



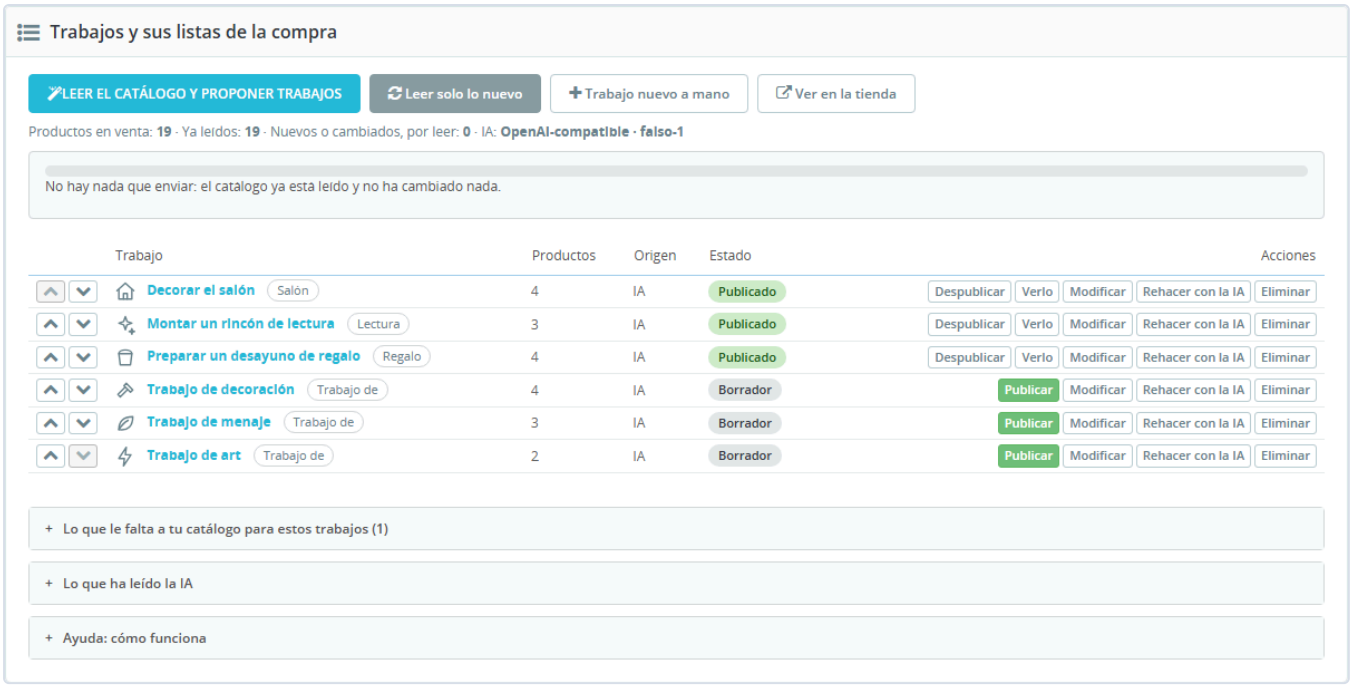
La barra avanza a medida que lee. Puedes dejar la pantalla abierta: si el servicio de IA falla a mitad (clave rechazada, sin saldo, demasiadas peticiones), la lectura **se para donde iba**, te dice por qué y te ofrece **«Continuar»** o **«Descartar»**. Nada de lo leído se pierde.



Lo que se envía a la IA, y lo que no

Encima de los botones el panel dice siempre cómo está el catálogo: **«Productos en venta: 1182 · Ya leídos: 1182 · Nuevos o cambiados, por leer: 0»**.

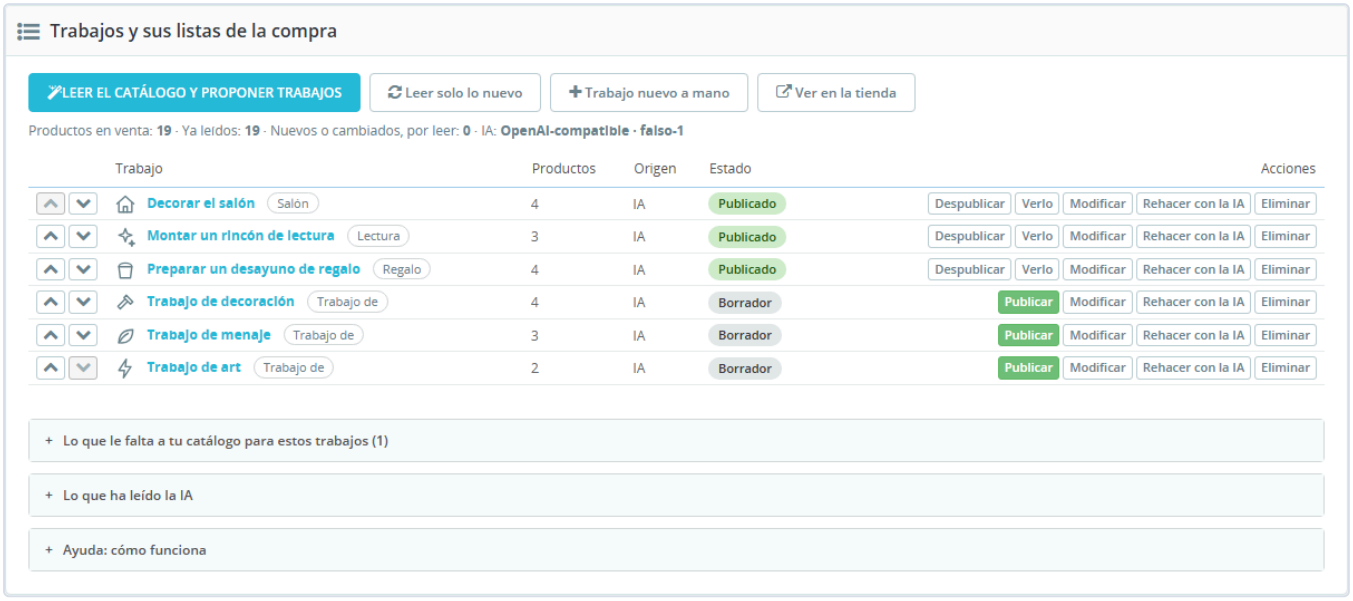
- **Lo ya leído no se vuelve a enviar.** De cada producto el módulo guarda en tu tienda el oficio y el uso que le puso la IA. Solo vuelve a mandar un producto si es nuevo o si le has cambiado el nombre, la categoría, la marca, la descripción corta o las características. **Cambiar precios o existencias no reenvía nada.**
- **El aviso de antes de empezar dice lo que va a pasar de verdad**, por partes: cuántos productos nuevos o cambiados se van a leer, que los ya leídos no se envían, y, si quedan trabajos por proponer, que para proponerlos la IA recibe el **índice resumido** del catálogo (una línea corta por producto, no la ficha). Termina con el total de tokens y espera tu «sí».
- **Si no hay nada que enviar, lo dice y no hace ni una llamada**: «No hay nada que enviar: el catálogo ya está leído y no ha cambiado nada».
- **Con la tienda en su máximo de trabajos no se propone nada más**, así que tampoco se manda el índice. Para pedir trabajos nuevos, sube el máximo o elimina alguno.



Más adelante, cuando añadas productos, usa **«Leer solo lo nuevo»**: lee los productos nuevos o cambiados y, solo si hay alguno, propone trabajos con ellos. Si no hay ninguno, no hace ni una llamada.

6. Cuarto paso: revisar y publicar

Al terminar, el panel lista los trabajos propuestos.



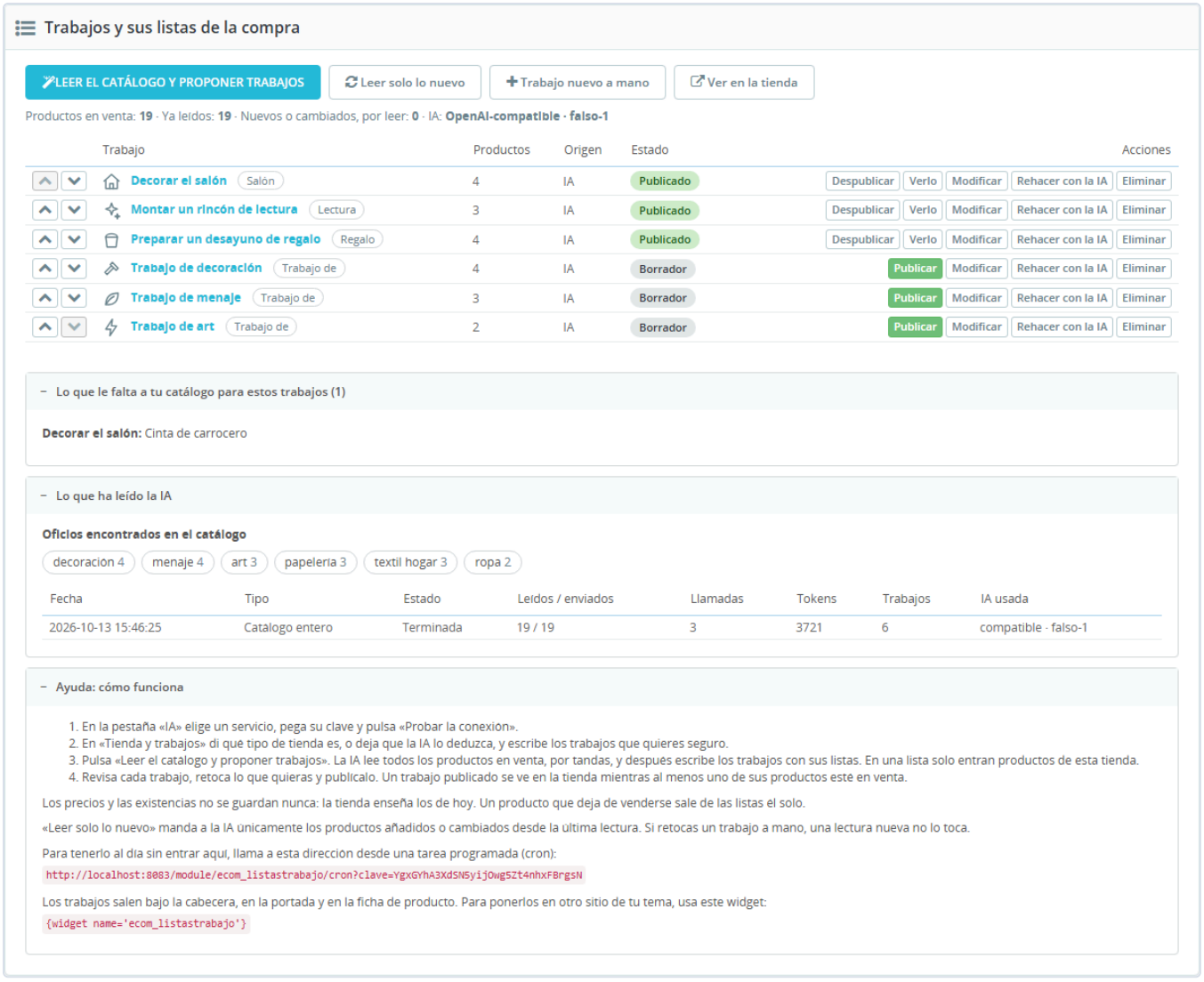
De cada trabajo ves su icono, su nombre, cuántos productos tiene, si viene de la IA o lo hiciste a mano y si está publicado. Con los botones de la derecha puedes:

- **Publicar / Despublicar.** Un trabajo publicado se ve en la tienda mientras al menos uno de sus productos esté en venta.
- **Verlo** en la tienda.
- **Modificar** su texto y su lista.

- **Rehacer con la IA**: le pides que vuelva a escribir ese trabajo y su lista.
- **Eliminar.**
- Las **flechas** de la izquierda cambian el orden en que salen en la tienda.

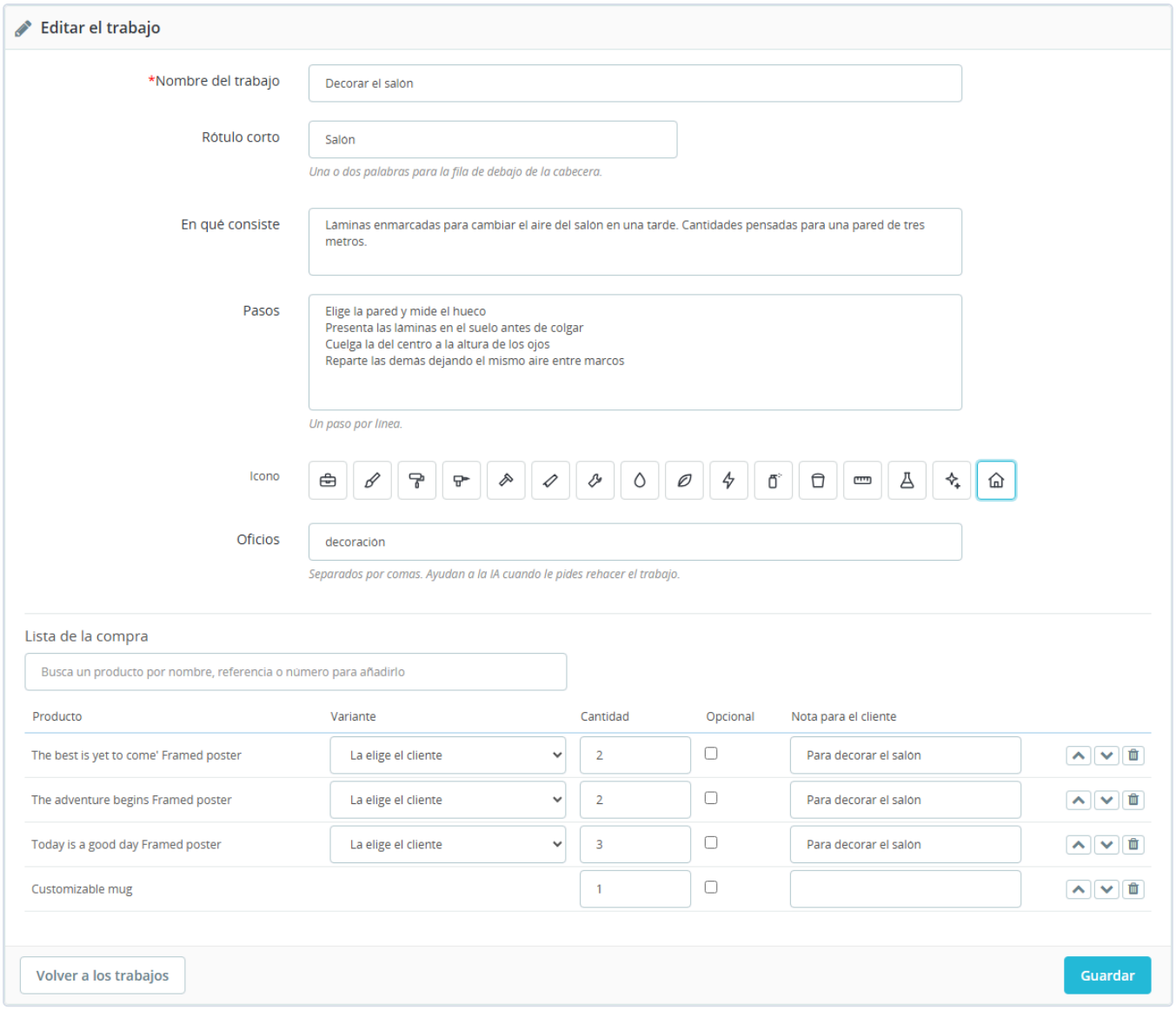
Debajo hay tres desplegables:

- **Lo que le falta a tu catálogo para estos trabajos.** La IA apunta lo que cada trabajo necesitaría y no vendes («cinta de carrocero», «guantes de nitrilo»...). Es una lista de ideas de surtido: solo la ves tú.
- **Lo que ha leído la IA.** Los oficios que ha encontrado y el historial de lecturas, con sus llamadas y sus tokens.
- **Ayuda.** Cómo funciona, la dirección para el cron y el widget para colocar los trabajos en otro sitio del tema.



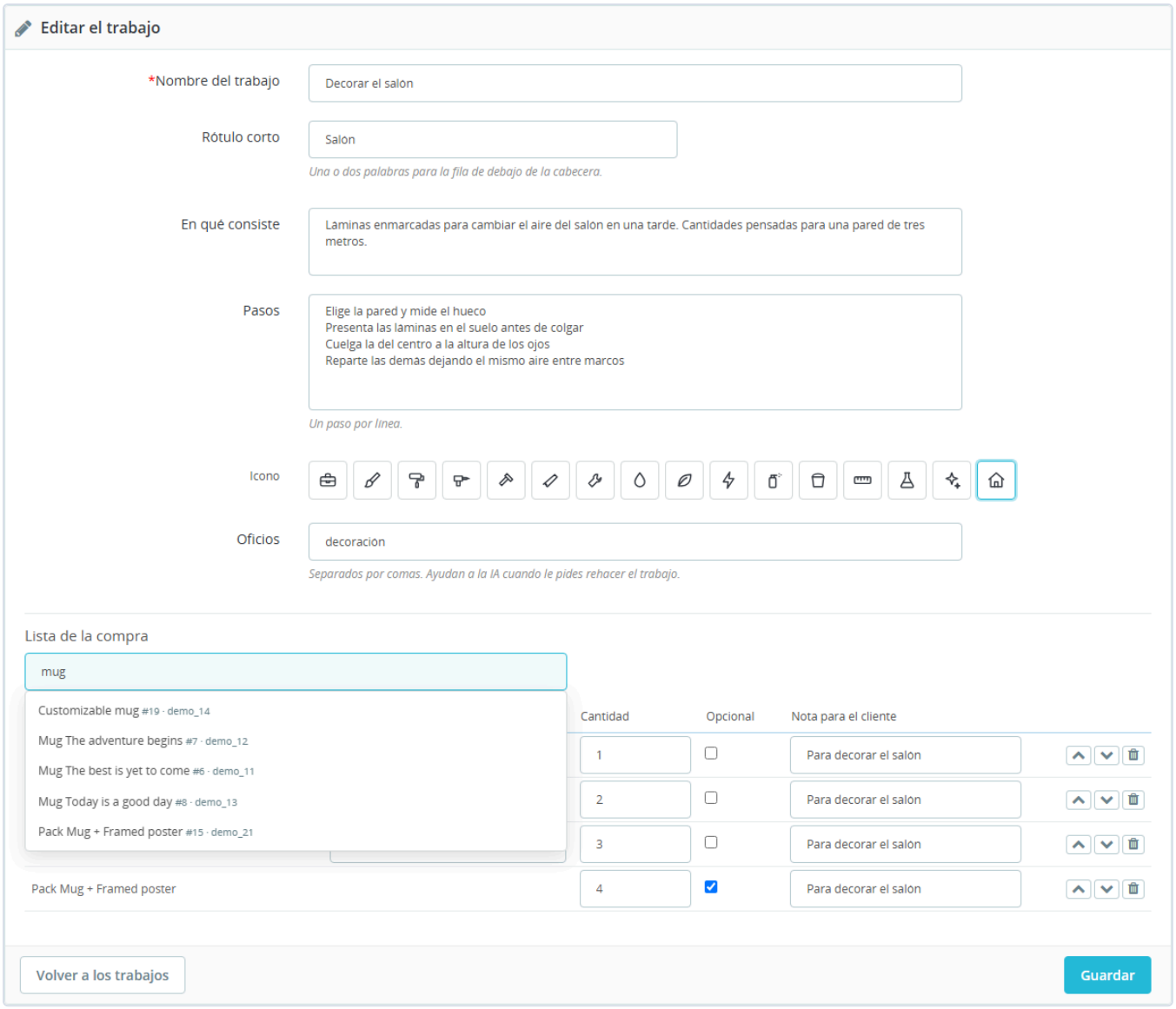
7. Modificar un trabajo o crear uno a mano

«Modificar» abre el editor del trabajo; **«Trabajo nuevo a mano»** abre el mismo editor vacío.



- **Nombre**, **rótulo corto** (una o dos palabras para la fila bajo la cabecera), **en qué consiste** y **pasos** (uno por línea). Con varios idiomas, arriba eliges en cuál escribes.
- **Icono** y **oficios** (ayudan a la IA si luego le pides rehacerlo).
- **Lista de la compra.** Por cada producto: la **variante** (una concreta o «La elige el cliente»), la **cantidad**, si es **opcional** y una **nota** para el cliente. Las flechas ordenan y la papelera quita.

Para añadir un producto, escribe su nombre, su referencia o su número en el buscador y pulsa sobre el resultado.

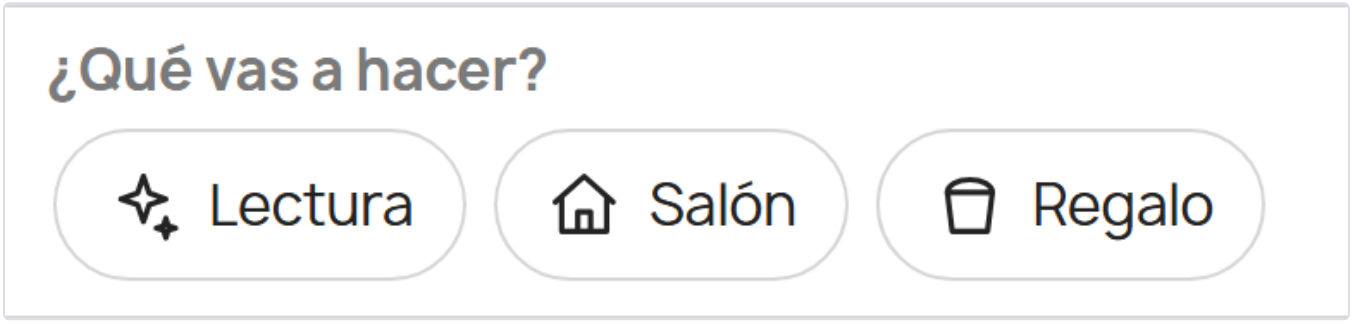


Un trabajo que retocas queda marcado como «retocado»: las lecturas siguientes no lo tocan.

8. Qué ve el cliente

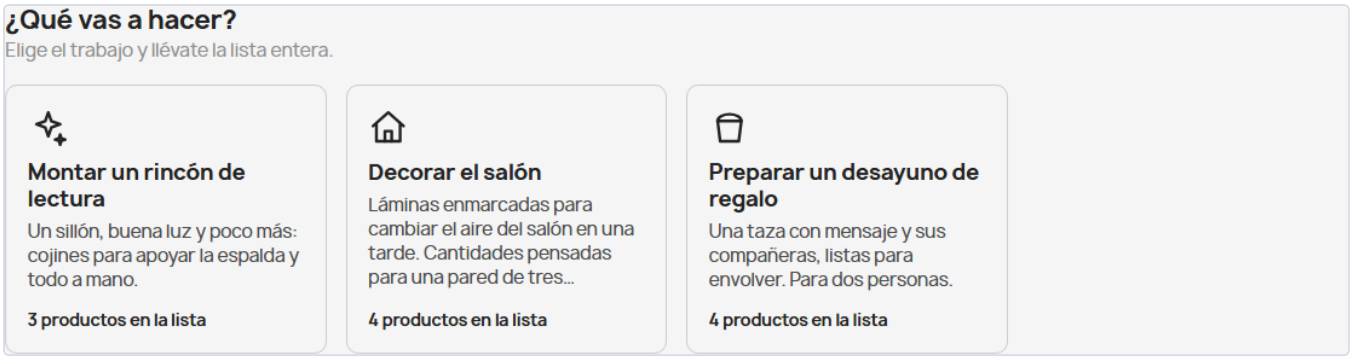
Bajo la cabecera

Una fila con los trabajos publicados, cada uno con su icono y su rótulo.



En la portada

Una tarjeta por trabajo, con su texto y cuántos productos lleva la lista.



¿Qué vas a hacer?

Elige el trabajo y llévate la lista entera.

Montar un rincón de lectura

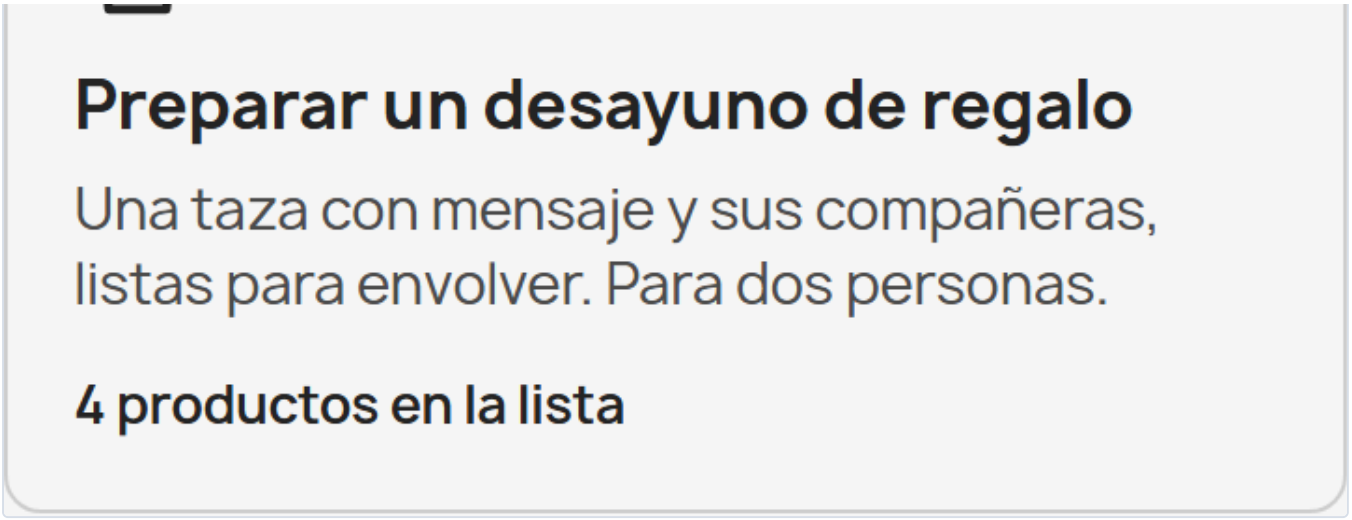
Un sillón, buena luz y poco más: cojines para apoyar la espalda y todo a mano.

3 productos en la lista

Decorar el salón

Láminas enmarcadas para cambiar el aire del salón en una tarde. Cantidades pensadas para una pared de tres...

4 productos en la lista



La página de todos los trabajos

Tiene su propia dirección (por defecto, `tutienda.com/trabajos`).

¿QUÉ VAS A HACER?

Elige el trabajo que vas a hacer. Te damos la lista con todo lo que necesitas, lista para añadir al carrito.

Montar un rincón de lectura

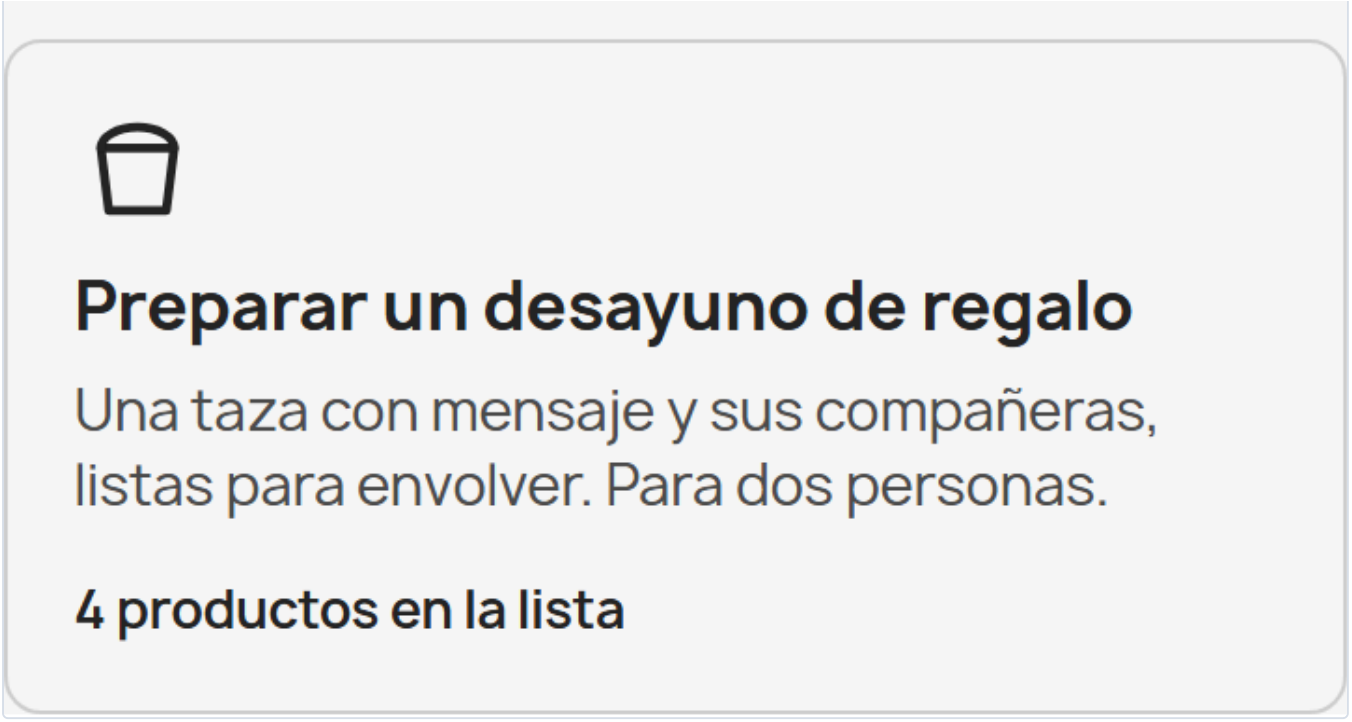
Un sillón, buena luz y poco más: cojines para apoyar la espalda y todo a mano.

3 productos en la lista

Decorar el salón

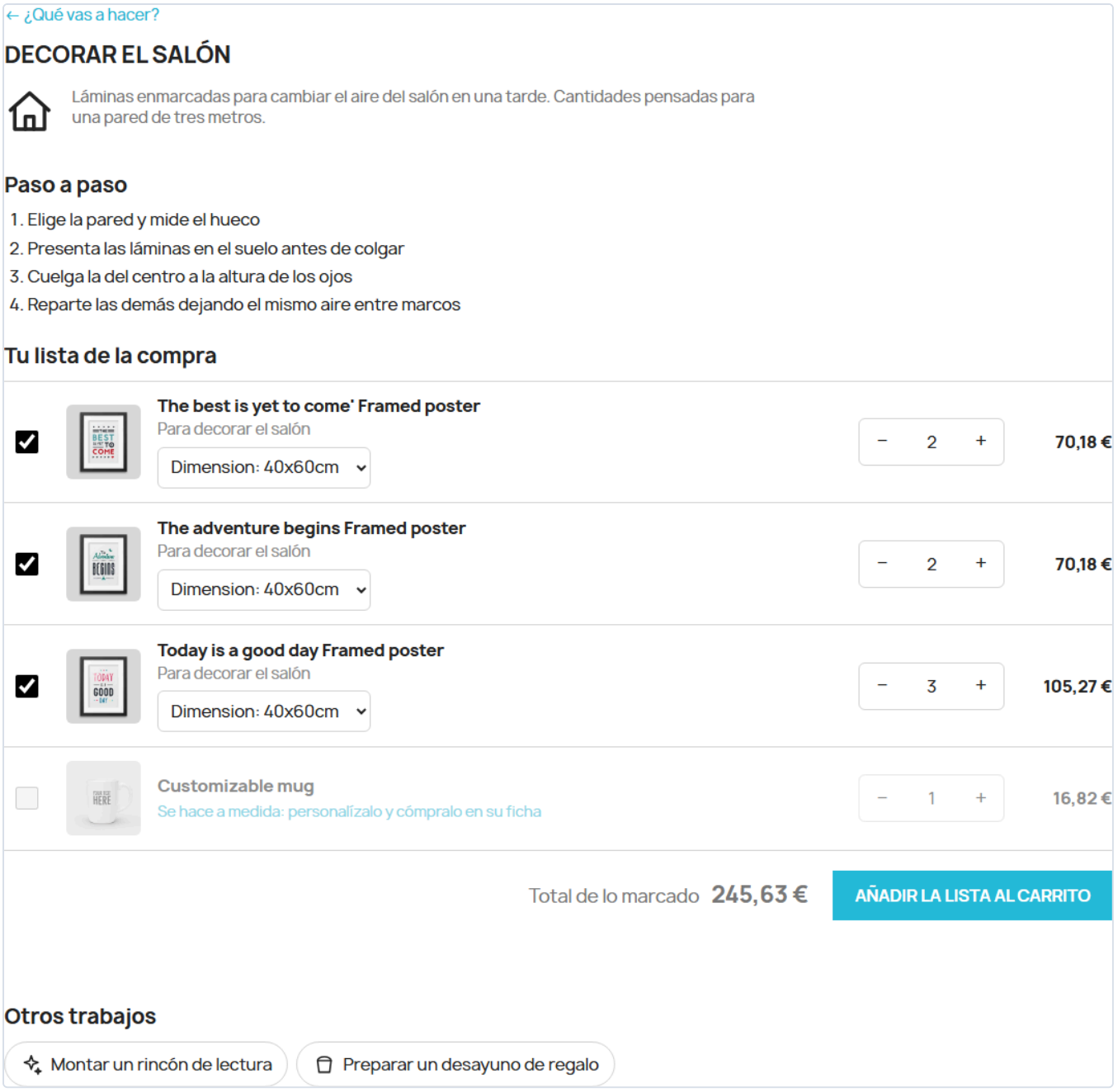
Láminas enmarcadas para cambiar el aire del salón en una tarde. Cantidades pensadas para una pared de tres metros.

4 productos en la lista



La página de un trabajo

Qué es, sus pasos y la lista. El cliente **marca o desmarca** líneas, cambia **cantidades**, elige la **variante** (color, medida…) y ve el **total de lo marcado** al momento, con los precios y las existencias de hoy.


← ¿Qué vas a hacer?
DECORAR EL SALÓN
Láminas enmarcadas para cambiar el aire del salón en una tarde. Cantidades pensadas para una pared de tres metros.
Paso a paso
1. Elige la pared y mide el hueco
2. Presenta las láminas en el suelo antes de colgar
3. Cuelga la del centro a la altura de los ojos
4. Reparte las demás dejando el mismo aire entre marcos
Tu lista de la compra
The best is yet to come' Framed poster
Para decorar el salón
Dimension: 40x60cm
2
70,18 €
The adventure begins Framed poster
Para decorar el salón
Dimension: 40x60cm
2
70,18 €
Today is a good day Framed poster
Para decorar el salón
Dimension: 40x60cm
3
105,27 €
Customizable mug
Se hace a medida: personalízalo y cómpralo en su ficha
1
16,82 €
Total de lo marcado 245,63 €
AÑADIR LA LISTA AL CARRITO
Otros trabajos
Montar un rincón de lectura
Preparar un desayuno de regalo

← ¿Qué vas a hacer?

DECORAR EL SALÓN

Láminas enmarcadas para cambiar el aire del salón en una tarde. Cantidades pensadas para una pared de tres metros.

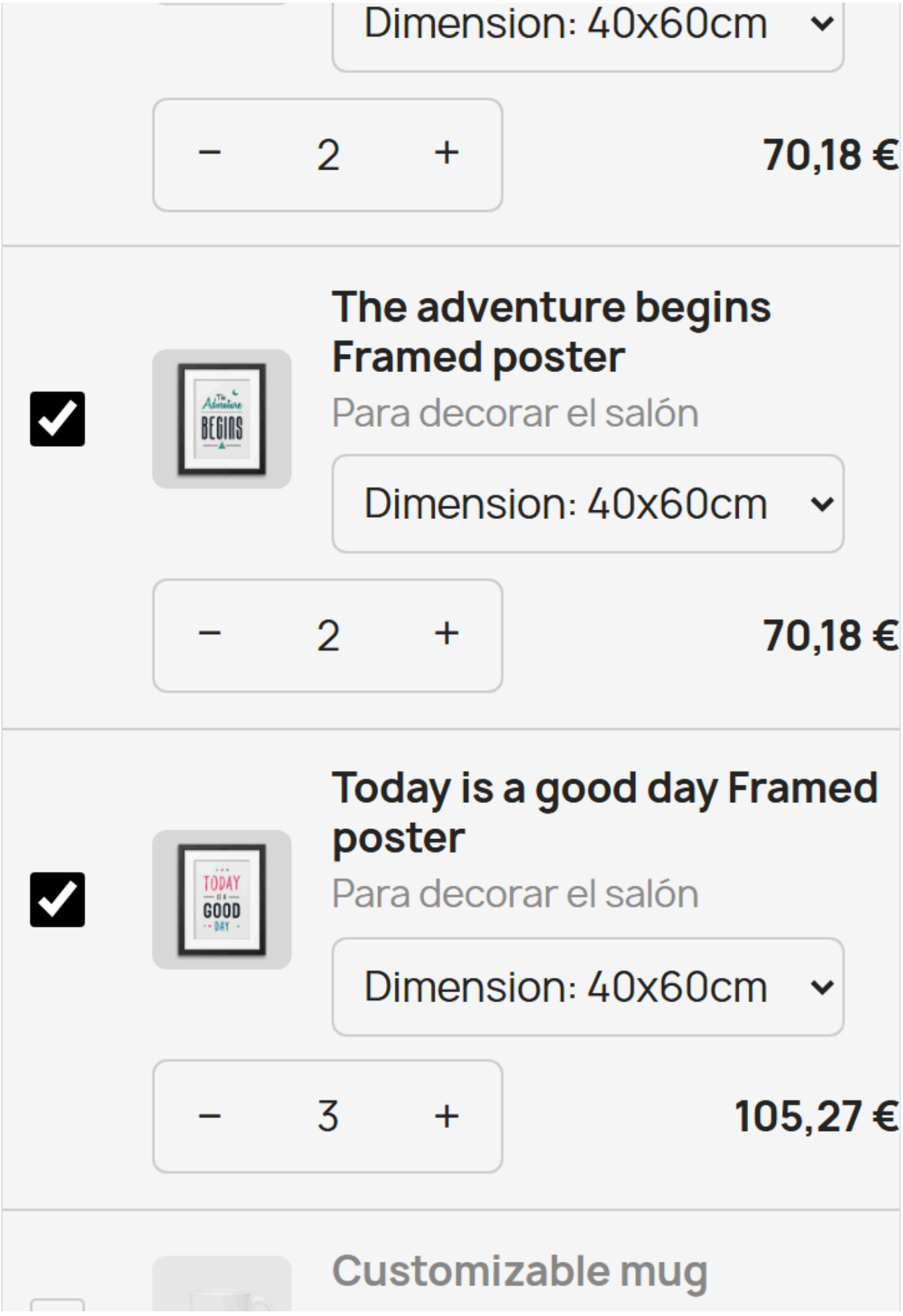
Paso a paso

1. Elige la pared y mide el hueco
2. Presenta las láminas en el suelo antes de colgar
3. Cuelga la del centro a la altura de los ojos
4. Reparte las demás dejando el mismo aire entre marcos

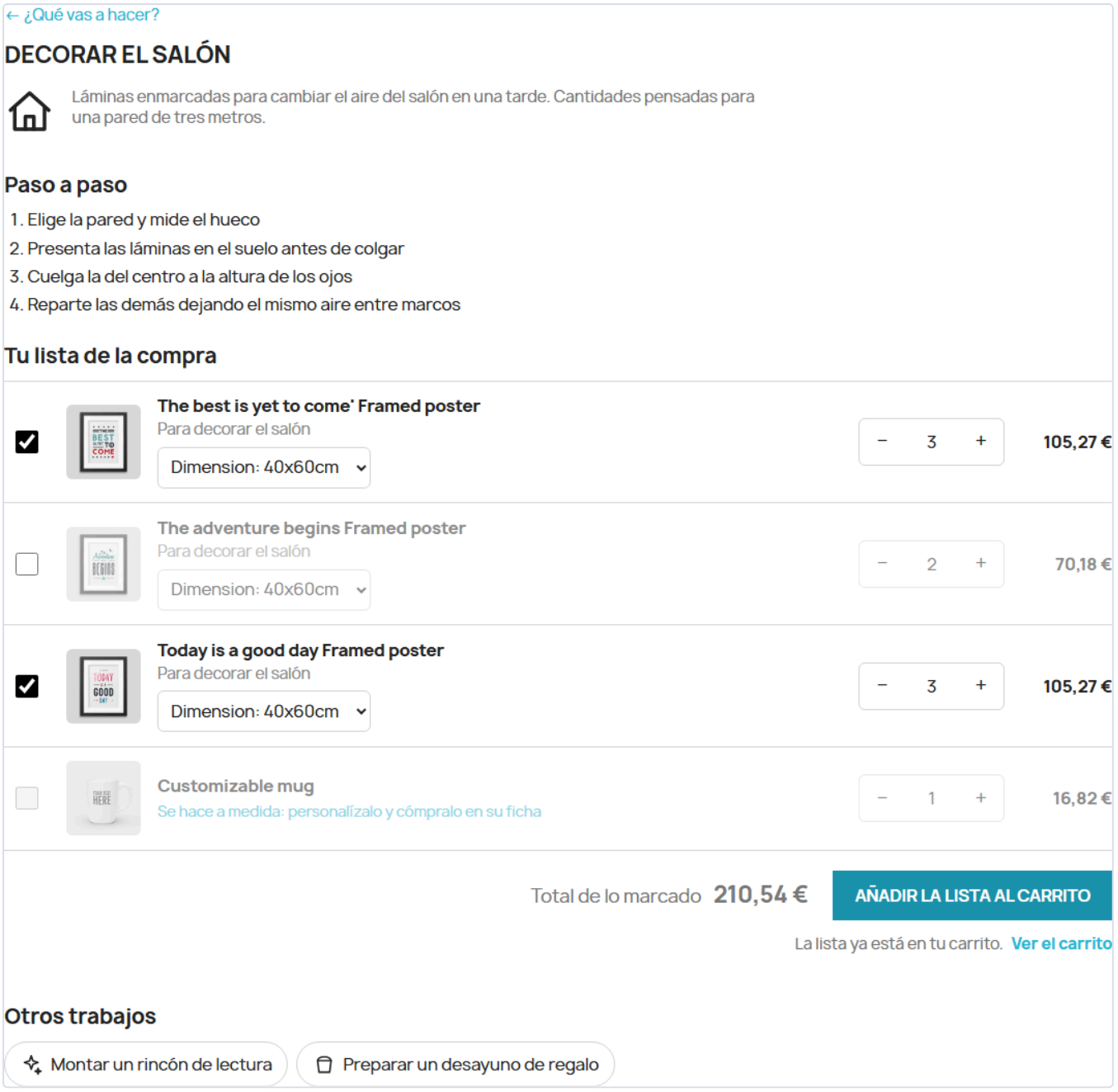
Tu lista de la compra

The best is yet to come' Framed poster

Para decorar el salón


Dimension: 40x60cm
2
70,18 €
The adventure begins Framed poster
Para decorar el salón
Dimension: 40x60cm
2
70,18 €
Today is a good day Framed poster
Para decorar el salón
Dimension: 40x60cm
3
105,27 €
Customizable mug

Con **«Añadir la lista al carrito»** se lleva todo lo marcado de una vez.


← ¿Qué vas a hacer?
DECORAR EL SALÓN
Láminas enmarcadas para cambiar el aire del salón en una tarde. Cantidades pensadas para una pared de tres metros.
Paso a paso
1. Elige la pared y mide el hueco
2. Presenta las láminas en el suelo antes de colgar
3. Cuelga la del centro a la altura de los ojos
4. Reparte las demás dejando el mismo aire entre marcos
Tu lista de la compra
The best is yet to come' Framed poster
Para decorar el salón
Dimension: 40x60cm
3
105,27 €
The adventure begins Framed poster
Para decorar el salón
Dimension: 40x60cm
2
70,18 €
Today is a good day Framed poster
Para decorar el salón
Dimension: 40x60cm
3
105,27 €
Customizable mug
Se hace a medida: personalízalo y cómpralo en su ficha
1
16,82 €
Total de lo marcado 210,54 €
AÑADIR LA LISTA AL CARRITO
La lista ya está en tu carrito. Ver el carrito
Otros trabajos
Montar un rincón de lectura
Preparar un desayuno de regalo

← ¿Qué vas a hacer?

DECORAR EL SALÓN

Láminas enmarcadas para cambiar el aire del salón en una tarde. Cantidades pensadas para una pared de tres metros.

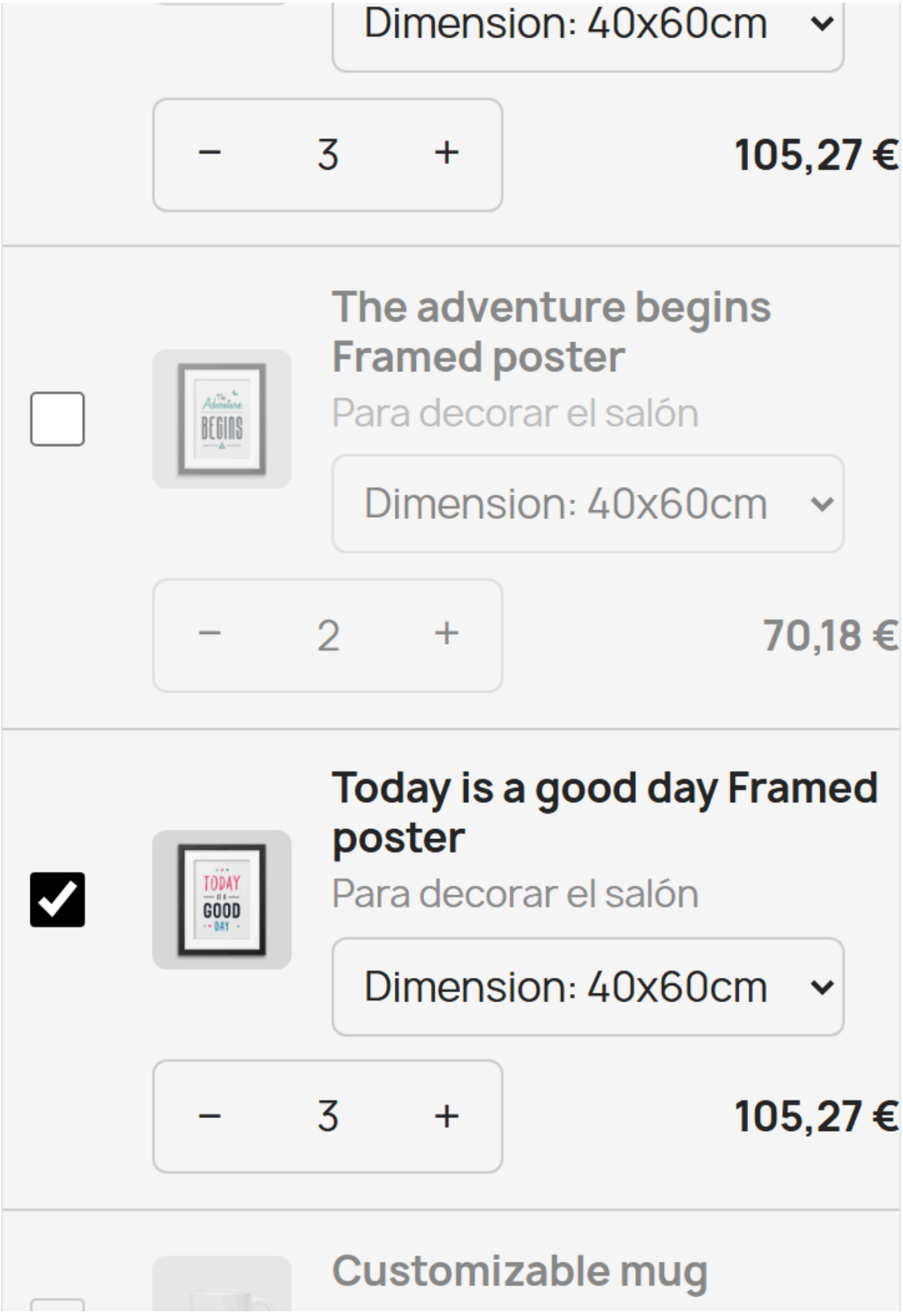
Paso a paso

1. Elige la pared y mide el hueco
2. Presenta las láminas en el suelo antes de colgar
3. Cuelga la del centro a la altura de los ojos
4. Reparte las demás dejando el mismo aire entre marcos

Tu lista de la compra

The best is yet to come' Framed poster

Para decorar el salón

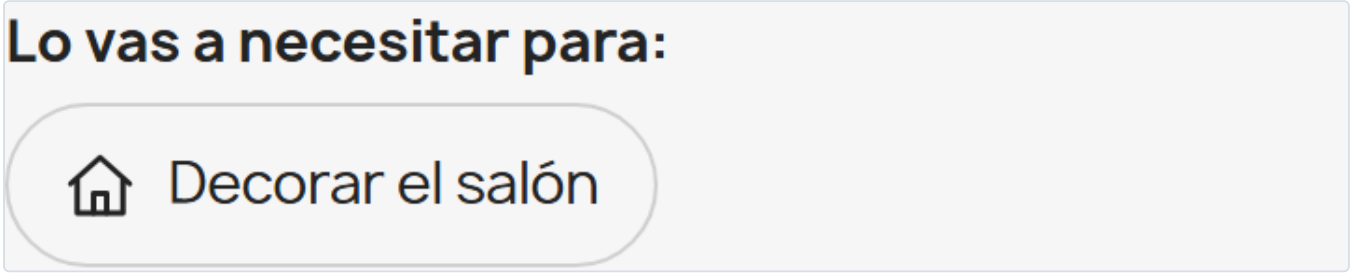

Dimension: 40x60cm
3
105,27 €
The adventure begins Framed poster
Para decorar el salón
Dimension: 40x60cm
2
70,18 €
Today is a good day Framed poster
Para decorar el salón
Dimension: 40x60cm
3
105,27 €
Customizable mug

Detalles que el módulo resuelve solo:

- Lo **opcional** sale sin marcar.
- Un producto **agotado** sale apagado y no se añade; uno que **deja de venderse** desaparece de la lista.
- Un producto que **se hace a medida** (con un campo de personalización obligatorio) no se puede marcar: lleva un enlace a su ficha.
- Si alguna línea no se ha podido añadir, lo dice con su nombre.

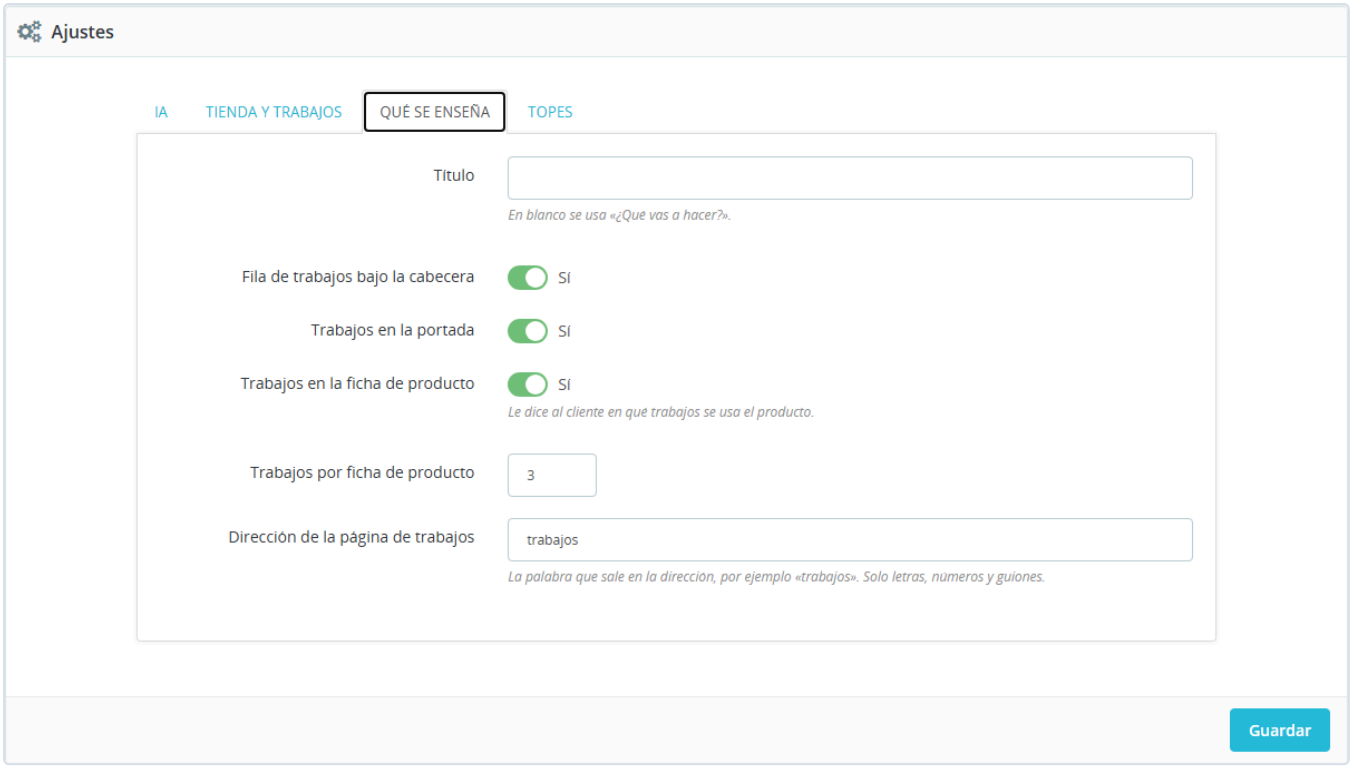
En la ficha de producto

Debajo del botón de compra, el cliente ve en qué trabajos se usa ese producto.



9. Qué se enseña y dónde

En la pestaña **Qué se enseña** enciendes o apagas cada sitio (fila bajo la cabecera, portada, ficha de producto), pones el **título** («¿Qué vas a hacer?» si lo dejas en blanco), cuántos trabajos salen por ficha y la **palabra de la dirección** de la página de trabajos.

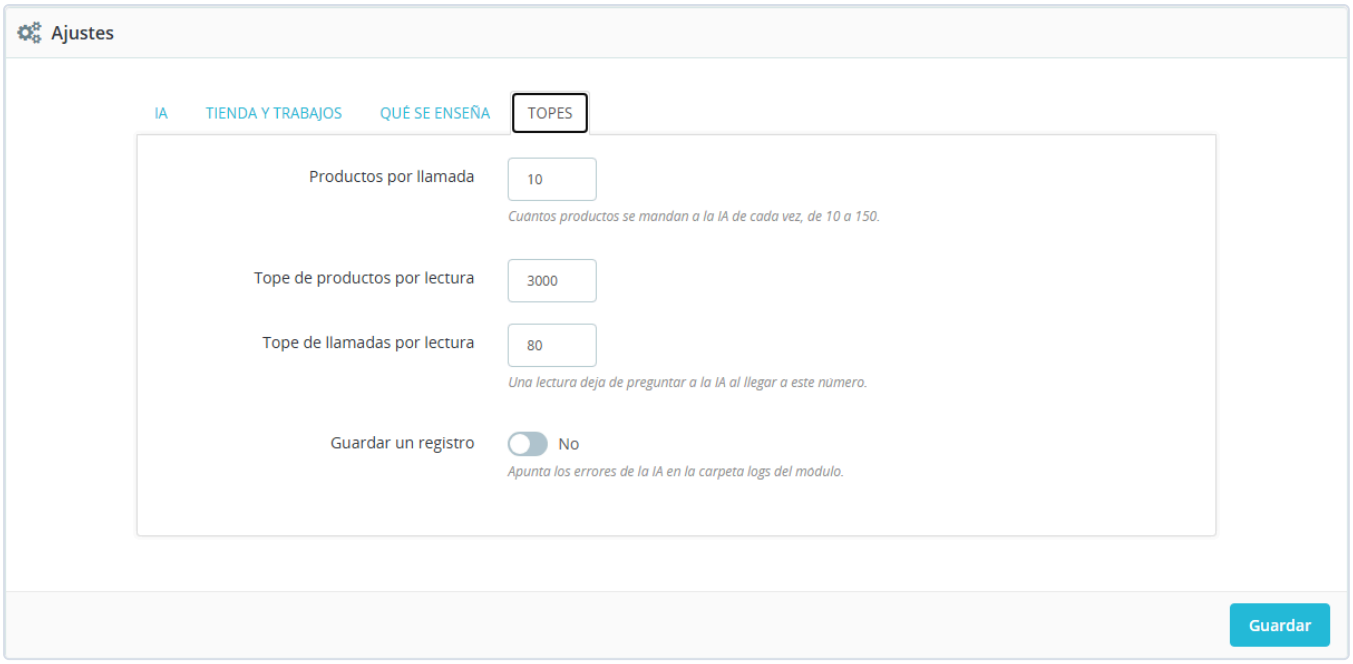


Para colocar los trabajos en otro sitio de tu tema, usa el widget en la plantilla que quieras:

```
{widget name='ecom_listastrabajo'}
```

10. Topes

La pestaña **Topes** limita lo que puede gastar una lectura: cuántos productos se mandan por llamada, cuántos productos se leen como mucho y cuántas llamadas hace como máximo. Al llegar al tope, la lectura deja de preguntar y propone con lo que lleva leído.



Guardar un registro apunta los fallos de la IA en la carpeta `logs` del módulo. La clave nunca se escribe ahí.

11. Tenerlo al día sin entrar

En el desplegable «Ayuda» del panel está la dirección para una tarea programada (cron). Cada llamada repasa el catálogo durante unos segundos y, si hay productos nuevos o cambiados, los manda a la IA y propone trabajos nuevos (hasta el máximo que tengas puesto). Sin novedades no hace ninguna llamada a la IA. Basta con programarla una vez al día.

12. Varias tiendas y varios idiomas

- **Multitienda.** Las claves y los modelos de la IA son comunes a todas las tiendas. El tipo de tienda, los trabajos, sus listas, lo que se enseña y los topes son **de cada tienda**: elige una en el selector para trabajar con ella.
- **Idiomas.** Los trabajos se escriben en el idioma principal y se traducen a los demás idiomas activos. Si después añades un idioma, hereda los textos del principal y puedes retocarlos en el editor.

13. Qué se envía a la IA

De cada producto en venta: nombre, categoría, marca, descripción corta, características, precio y si hay existencias. **Nunca** se envían clientes, pedidos, direcciones ni ningún dato personal. Los precios y las existencias no se guardan: la tienda enseña siempre los del momento.

14. Si algo no va

Lo que dice la pantalla	Qué hacer
«El servicio rechaza la clave»	La clave está mal copiada o caducada. Pégala de nuevo en la pestaña IA y pulsa «Probar la conexión».
«La cuenta se ha quedado sin saldo»	Recarga saldo en tu cuenta del servicio de IA y pulsa «Continuar».
«El servicio pide ir más despacio»	Espera un minuto y pulsa «Continuar». Si se repite, baja «Productos por llamada» en Topes.
«El servicio no conoce ese modelo»	Elige otro con «Ver modelos».
«La IA ha contestado algo inesperado»	Pulsa «Continuar»: se repite solo ese paso. Si insiste, prueba con otro modelo.
«El servidor no ha podido llegar al servicio de IA»	El servidor de la tienda no tiene salida a internet hacia ese servicio; coméntalo con tu alojamiento.
«La tienda ya tiene el máximo de trabajos»	Sube el máximo en «Tienda y trabajos» o elimina alguno.
Un trabajo publicado no sale en la tienda	Ninguno de sus productos está en venta ahora mismo.
Los trabajos no salen bajo la cabecera	Tu tema no tiene esa zona: usa el widget del apartado 9 donde prefieras.